

JOSE IABICHELLA

iabichella@hotmail.com.ar

Móvil 11 2186 9359



Personal

Nacido en noviembre de 1966, he forjado más de 35 años de trayectoria profesional con experiencias adquiridas tanto en el sector público como en el privado.

Con experiencia docente, de perfil proactivo, técnico y analítico orientado hacia el cumplimiento de objetivos, creo en el trabajo en equipo y construcción de valores como ejes fundamentales para la consecución de metas.

Competencias

Espíritu colaborativo

Visión estratégica

Técnico Analíticas

Capacidad de gestión

Trabajo a distancia

Título

Lic. en Publicidad

Universidad del Salvador

Cursos & Certificaciones

Desarrollo de proyectos Digitales
(Universidad Austral)

Data Analytics (Coderhouse)

Data Science y Business Intelligence
para Especialistas en Marketing
(Universidad de Buenos Aires)

Marketing Digital: Publicidad en
Redes Avanzado (Coderhouse)

Marketing Digital: Growth Marketing
(Coderhouse)

Marketing Digital: Community
Manager & Publicidad (Coderhouse)

SEO – Posicionamiento en Google
(Coderhouse).

Scrum Avanzado
(Project Management Institute Inc.)

Experiencia Laboral

Grupo Provincia

Estrategia e Innovación | Provincia Seguros | abril 2021 – actualidad

- Mercado & Proyectos. Identificación de oportunidades de mejora, tendencias de mercado, audiencias, consumo y precios. Innovación tecnológica nuevos proyectos, oportunidades de mejora e implementación.

Sub-Gerente de Marketing | Provincia Seguros | marzo 2017 – abril 2021

- Responsable de la estrategia y plan de comunicación de la compañía, dirigiendo su implementación. Coordinando todos los esfuerzos de difusión de la oferta de valor de Provincia Seguros entre sus clientes, potenciales y canales de venta. Coordinación de las agencias creativas, digitales y redes. Desarrollo y lanzamiento de los perfiles sociales, incluyendo la definición de la estrategia como canal de difusión, atención de consultas y reclamos. Definición estrategias de atención y respuesta en redes. Imagen corporativa y marketing de los Centros de Atención de la compañía

Coordinador Publicidad & Medios | Grupo Provincia | marzo 2017 – marzo 2020

- Responsable de la estrategia global de marca y posicionamiento institucional acorde a lineamientos establecidos por la Provincia de Buenos Aires para el Grupo Provincia y sus marcas (Provincia ART – Provincia Fondos – Provincia Leasing – Provincia Mandatos – Provincia Net – Provincia Seguros – Provincia Vida). Coordinación de la agencia creativa, eventos y sponsors. Responsable relación del Grupo Provincia con la Secretaría de Medios de la Provincia de Buenos Aires. Definición de estrategias de medios, negociación, compra y planificación para las empresas del Grupo Provincia Administración y seguimiento de presupuestos. Relación con la prensa.

Vía Publica CLAN

Gerente de Marketing & Planeamiento Estratégico | abril 2004 – febrero 2017

- Definición del plan de marketing, presupuestos de venta, estrategias y desarrollo de productos. Análisis de estructura de costos, rentabilidad y definición de precios de venta. Pronósticos comerciales a corto, mediano y largo plazo. Desarrollo de herramientas para el control de indicadores. Monitoreo de la comercialización de productos de la compañía, enunciación de medidas correctivas. Inteligencia de mercado: proyecciones de mercado, monitoreo de la actividad de la competencia y el comportamiento de las audiencias. Gestión de acciones publicitarias y de prensa. Relaciones institucionales: representante de Vía Pública CLAN S.A. ante cámaras empresariales y entes gubernamentales. Miembro de la comisión directiva de la Cámara Argentina de Empresas de Vía Pública. *Entre diciembre 2015 y Febrero 2017, sume la responsabilidad de la Gerencia de Operaciones de la compañía, producción industrial, gestión de colaboradores de planta, logística, relación con proveedores industriales y gestión de locaciones.

PSA Peugeot Citroën Argentina

Gerente de Medios | diciembre 1998 – marzo 2004

- Definición de estrategias de medios, negociación y compra. Coordinadores de las relaciones con los medios, centrales de medios, y agencias de publicidad. Responsable de la definición, seguimiento y control de presupuesto de la dirección de marketing para la marca Peugeot. Piloto responsable de procesos de lanzamiento de campañas publicitarias, planificación y compra de medios y gestión de compras de marketing Certificación ISO 9001. Miembro de la comisión de medios de la Cámara Argentina de Anunciantes.

J. Walter Thompson Argentina

Investigación de Medios | enero 1997 – noviembre 1998

- Investigación y planeamiento estratégico de medios.